

Wir suchen für b-sharpe einen Content & Community Manager (m/w)

Was, wenn jetzt genau der richtige Moment wäre, um bei einem der momentan vielversprechendsten Schweizer Fintech-Unternehmen in Genf anzufangen? Wenn die Arbeit in einer der am stärksten wettbewerbsorientierten Bereiche des Universums (Devisenhandel) dich nicht abschreckt, dann bist du vielleicht genau richtig bei uns.

Doch bevor du auf "Send" drückst, möchten wir dir ein wenig den Alltag bei b-sharpe beschreiben:

- Hier entwickeln wir uns in einer Welt, die sich in konstanter Bewegung befindet: Die Kunden (innerhalb eines Jahres verdoppelt), die Ergebnisse und der Service (wir versuchen, regelmässig neue Funktionalitäten herauszubringen) tragen zu unserem Erfolg bei.
- Hier ist das Team Spitze: b-sharpe verdankt einen Grossteil seines Erfolgs seinem Team, das sich gegenseitig ergänzt und aus Leuten besteht, die in ihrem jeweiligen Fachbereich Spezialisten sind. OK, wir nehmen uns oft auf den Arm, aber wer sich liebt, der neckt sich.
- Hier verbringen wir viel Zeit mit den bestehenden und potenziellen Kunden, vor allem auf digitalen Kanälen: Wir erläutern, vermitteln Sicherheit, begeistern, überzeugen.
- Hier geht es dennoch ein wenig technisch zu: Wenn die Begriffe Slack, SEO, Absprungrate, Bot, Webinar dir nichts sagen, dann werden wir alle ein Problem kriegen, wenn du bei uns arbeitest.
- Hier ist smart sein ein Muss: Wir haben unweigerlich mit Magnaten aus der Finanzwelt zu tun, oder mit ausländischen Start-up-Unternehmen, die weder Moral noch (insbesondere) Gesetze kennen. Also: Auch wenn unser Produkt hervorragend ist, müssen wir es clever angehen, um uns hervorzutun, und das macht einen Grossteil deines Jobs aus.

Du bist noch da? OK, dann weiter: Das würden wir dir gerne anvertrauen:

- Du bist verantwortlich für die Moderation und Verwaltung der sozialen Netzwerke (Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter): Du beantwortest Fragen, förderst die Einbindung und managst negative Situationen oder Krisensituationen.
- Du machst kreative Vorschläge für die Umsetzung der redaktionellen Strategie (KMU und Privatpersonen).
- Du erstellst und verwaltest digitale Inhalte (Texte, Bilder, Infografiken, Videos...) und du planst sie.
- Du entwickelst das Image und Ansehen des Dienstes b-sharpe, indem du überall dort, wo es erforderlich ist, intervenierst und dich dabei an die festgelegte redaktionelle Politik hältst.
- Du arbeitest zusammen mit den CM der anderen Sprachräume, dem Digital Marketing and Social Media Manager und mit dem SEO-Verantwortlichen.
- Du passt gelegentlich Unterlagen aus anderen Sprachen in deiner Sprache an.

- Du nimmst nebenher digital oder vor Ort an Events teil (Webinars, Messen...)

Das solltest du können:

- Perfektes Deutsch in Wort und Schrift (Muttersprache oder mindestens Niveau C2). Wenn du darüber hinaus Französisch und/oder Englisch sprichst, wäre das ein grosser Vorteil.
- Ausgezeichnete redaktionelle Fähigkeiten (guter Schreibstil und hervorragende SEO-Kenntnisse)
- Gute Photoshop- und/oder Lightroom-Kenntnisse.
- Gute Kenntnisse des Programms Final Cut oder einer gleichwertigen Videoschnittsoftware.
- Du solltest praktisch veranlagt sein und dir zu helfen wissen (es geht nicht um die Frage, ob du etwas kannst oder nicht, sondern wie einfallsreich du beim Finden von Lösungen bist).
- Gut organisiert sein.

So bewirbst du dich:

Der beste Moment ist jetzt: Um dich um diesen Posten zu bewerben, benötigen wir deinen Lebenslauf, ein Bewerbungsschreiben und ein kurzes Video, in dem du uns in weniger als 45 Sekunden erklärst - und zwar auf Deutsch -, warum wir uns für dich entscheiden sollten, und was du uns an Positivem mitbringst.

- Arbeitszeit: 100 %
- Vertragsart: unbefristeter Arbeitsvertrag
- Arbeitsort: Genf, mit gelegentlichen Geschäftsreisen in der Schweiz
- Voraussichtlicher Beginn des Arbeitsverhältnisses: März 2019

Du kannst deine Bewerbung an die nachstehende Adresse schicken: hr@b-sharpe.com