

On cherche un(e) Digital Marketing Assistant chez b-Sharpe (stage)

Et si c'était le moment de rejoindre à Genève l'une des Fintech suisses les plus prometteuses du moment ? Si travailler dans l'un des secteurs les plus concurrentiels de l'Univers (le change de devises) te motive, alors tu es peut-être la personne qu'il nous faut.

Voici ce qu'on voudrait te faire faire :

- Tu participes à la mise en place de campagnes marketing et communication, et tu les analyses (digital, emailing, presse, événements...)
- Tu assures le suivi du calendrier éditorial pour les réseaux sociaux et le blog
- Tu contribues à la rédaction d'articles (dont voici quelques exemples ici : <https://www.b-sharpe.com/blog/>)
- Tu es un support pour le community management sur nos media sociaux (modération)
- Tu contribues à la rédaction d'études et analyses digitales sur le web et les médias sociaux
- Tu t'occupes de la veille des concurrents, en testant régulièrement leurs services et en faisant des reports sur le benchmark et les best practices du secteur

Voilà ce qu'on aimerait que tu saches faire :

- Avoir le sens pratique et être débrouillard (la question n'est pas de savoir si tu sais le faire ou pas mais comment tu vas te débrouiller pour le faire)
- Être organisé(e), créative, enthousiaste et autonome
- Sensibilité technologique, goût pour les outils
- Avoir un très bon niveau de français et du rédactionnel
- Avoir un bon niveau d'anglais (un bon B2 minimum), oral et écrit
- Des compétences en Community Management, en SEO, en SEA et Paid Social seraient un plus
- La connaissance de Wordpress serait un plus

Mais avant de nous contacter, laisse-nous te décrire un peu le quotidien de b-Sharpe :

- ici, on évolue dans un univers en mouvement : les clients (x2 en un an), les résultats et les services (on essaye de sortir de nouvelles fonctionnalités régulièrement) contribuent à notre succès.
- ici, l'équipe est au top : b-Sharpe doit une grande partie de sa réussite à son équipe, complémentaire, et composée de gens pointus dans leur domaine. Ok, on se charrie beaucoup, mais c'est parce qu'on s'aime bien au fond.
- ici, on passe beaucoup de temps avec les clients et les prospects, principalement sur les canaux digitaux : on explique, on rassure, on séduit, on convertit.
- ici, c'est un peu tech quand même : si les mots Slack, SEO, taux de rebond, bot, webinar ne te disent rien, alors il va falloir apprendre un peu :-)
- ici, on est condamné être smart : forcément, on a en face de nous des mastodontes de la Finance, ou des start-up étrangères sans foi ni (surtout) loi. Alors même si nous avons un excellent produit, il faut être malin pour sortir du lot, et ça, ce sera une grosse partie de ton job.

Comment postuler ?

C'est maintenant le meilleur moment : pour postuler à ce poste, il nous faut ton CV, et un bout de motivation.

- Taux d'activité : 100% (à discuter selon disponibilités)
- Type de contrat : Stage
- Durée : 3 – 6 mois (à discuter selon disponibilités)
- Lieu de travail : Genève, avec des déplacements occasionnels en Suisse
- Entrée en fonction estimée : début juillet

**Tu peux adresser ta candidature
(CV + lettre motivation) à : hr@b-sharpe.com**