



On cherche un(e) Graphic Designer et Video Editor chez b-sharpe (stage)

Et si c'était le moment de rejoindre à Genève l'une des Fintech suisses les plus prometteuses du moment ? Si travailler dans l'un des secteurs les plus concurrentiels de l'Univers (le change de devises) ne te fait pas peur, alors tu es peut-être la personne qu'il nous faut.

Voilà ce qu'on aimerait que tu saches faire :

- Tu réalises des vidéos et animations et que tu fasses du montage vidéo.
- Tu crées des supports graphiques : flyers, bannières web, infographies, livres blancs, baromètres ou tout autre type de contenu visuel.
- Tu participes à la refonte de nos sites et à la mise en place de notre app, en apportant ton support (UX, UI, user test, relecture, idées...).

Voilà ce qu'on aimerait que tu saches faire :

- Tu es à l'aise avec les logiciels de PAO (Illustrator, InDesign, Photoshop...)
- Tu connais Final Cut pro ou un logiciel de montage équivalent
- Tu as le sens pratique, et tu es débrouillard (la question n'est pas de savoir si tu sais le faire ou pas mais comment tu vas te débrouiller pour le faire).
- Tu es organisé(e), créatif(ve), enthousiaste et autonome.
- Sensibilité technologique, goût pour les outils.
- Tu as un bon niveau de français (écrit).
- Tu as un bon niveau d'anglais (un bon B2 minimum), oral et écrit.



Mais avant de nous contacter, laisse-nous te décrire un peu le quotidien de b-sharpe :

- ici, on évolue dans un univers en mouvement : les clients (x2 en un an), les résultats et les services (on essaye de sortir de nouvelles fonctionnalités régulièrement) contribuent à notre succès.
- ici, l'équipe est au top : b-sharpe doit une grande partie de sa réussite à son équipe, complémentaire, et composée de gens pointus dans leur domaine. Ok, on se charrie beaucoup, mais c'est parce qu'on s'aime bien au fond.
- ici, on passe beaucoup de temps avec les clients et les prospects, principalement sur les canaux digitaux : on explique, on rassure, on séduit, on convertit.
- ici, c'est un peu tech quand même : si les mots Slack, SEO, taux de rebond, bot, webinar ne te disent rien, alors on va tous avoir un problème si tu nous rejoins.
- ici, on est condamné être smart : forcément, on a en face de nous des mastodontes de la Finance, ou des start-up étrangères sans foi ni (surtout) loi. Alors même si nous avons un excellent produit, il faut être malin pour sortir du lot, et ça, ce sera une grosse partie de ton job.

Comment postuler ?

C'est maintenant le meilleur moment : pour postuler à ce poste, il nous faut ton CV, et un bout de motivation.

- Taux d'activité : 100% (à discuter selon disponibilités)
- Type de contrat : Stage
- Durée : 3 – 6 mois (à discuter selon disponibilités)
- Lieu de travail : Genève, avec des déplacements occasionnels en Suisse
- Entrée en fonction estimée : début juillet

**Tu peux adresser ta candidature
(CV + lettre motivation) à : hr@b-sharpe.com**